

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2001. *Manajemen Ekuitas Merek*, alih Bahasa; Aris Ananda, Mitra Utama, Jakarta.
- Agus Hermani & Sri Suryoko, 2012, *Pengaruh Atribut Produk dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter Series pada Dealer Yamaha Agung Motor Semarang*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
- Anto Dajan, 2000, *Pengantar Metode Statistik Jilid 1*, Pustaka LP3ES, Jakarta.
- Buchori Alma, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Cravens, David W, 2000, *Pemasaran Strategis*, Edisi II, Erlangga, Jakarta.
- Engel. F. James, Roger. D. Blackwell dan Paul. W. Miniard, 2000, *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 1, Bumi Aksara, Jakarta.
- Fadli dan Inneke Qamariyah, 2008, *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek sepeda Motor Merek Honda terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Universitas Sumatera Utara)*.
- Fandy Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Andi. Yogyakarta.
- Fifyanita Ghanimata, Mustafa Kamal, 2012, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. Jurnal Manajemen Diponegoro Vol 1, Nomor 2.
- Geri Rinaldi, Agung Yuniarinto, 2012, *Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario Techno 125 PGM FI di Kota Malang*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Hair, Lamb, Mc. Daniel, 2001, *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu dan Dua, Alih Bahasa Oleh David Octarevia, Salemba Empat Jakarta.
- Hawkins, Del I. Best, Roger J. Coney, Kenneth A, 2004, *Consumer Behavior*, The McGraw-Hill, New York.

- Hermawan, 2003, *Metode Penelitian Bisnis* (cetakan kesembilan), Alfabeta. Bandung.
- Husein, Umar, 2004. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- Irawan dan Wijaya, 2003, *Perilaku Konsumen*, edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit Prenada Media, Jakarta.
- Jefkins, Frank. 2000, *Periklanan*, Erlangga, Jakarta.
- Keller, Kevin L, 2003, *Strategic brand Management*, Prentice Hall Inc, New Jersey.
- Kismono, Gugup, 2001, *Menyusun Strategi Harga*, Seri Manajemen 40, Damar Mulia Pustaka, Jakarta.
- Kotler, Philip dan AB. Susanto. 2001, *Manajemen Pemasaran Indonesia* . Buku 2.Salemba empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi 9. Jilid 1. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran* (terjemahan), Edisi Millenium, jilid 1. Prenhallindo, Jakarta.
- Masri Singarimbun dan Effendi, 2001, *Pengantar Bisnis*, edisi pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Mowen, 2000, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Gramedi, Jakarta.
- Prima Vivie, 2008, *Analisis Pengaruh Advertising, Brand Perceived Quality dan Harga Terhadap Nilai Merek (Brand Value) Telepon Selular Merek Nokia Bagi Konsumen*, Skripsi FE UNDIP, Semarang.
- Rhenald Kasali, 2004, *Manajemen Public Relation*, Pustaka Utama, Grafiti, Jakarta.
- Schiffman, Leon G., dan Leslie Lazar Kanuk, 2004, *Consumer Behavior*, 8th Edition. New Jersey : Prentice Hall.
- Sekaran, Uma, 2000, *Reseach Methods For Business*, John Wiley & Sons, New York.

- Setiawan, Agus Hermani, dan Sri Suryoko, 2007, *Pengaruh Atribut dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter Series pada Dealer Yamaha Agung Motor Semarang*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
- Sevilla, Consuelo G, dkk, 2000, *Pengantar Metode Penelitian*, Terjemahan : Alimuiddin Tuwu, Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta.
- Sigit, Soehardi, 2001, *Pemasaran Praktis*, Edisi Ketiga BPFE, Yogyakarta.
- Singgih Santoso, 2004, *Mengolah Statistik SPSS dengan menggunakan SPSS*, Elex Media, Jakarta.
- Sugiyono, 2001. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.
- Suharto, 2001, *Pemasaran Praktis*, Edisi Ketiga, BPFE Yogyakarta.
- Supranto, 2001, *Metode Penelitian*, Erlangga, Jakarta.
- Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani. 2000, *Manajemen Barang dalam Pemasaran*, Cetakan Kedua BPFE, Yogyakarta.
- Tri Wibowo, Sri Purwantini, 2012, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota (Studi Kasus pada PT. Nasmoco Gombel Semarang)*, Universitas Semarang.
- William J Stanton, 2001, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta.
- , 2012, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Fakultas Ekonomi UMK.